



CUADERNOS DE COYUNTURA

Centro de Investigaciones de la Facultad de Economía (CIFE)

AMPLIACION DEL CANAL DE
PANAMA



LA PUERTA DEL COMERCIO
MUNDIAL DESDE PANAMA



CONSTRUCCION DEL METRO
EN LA CIUDAD DE PANAMÁ



HUB DE LAS AMERICAS

Dr. Gustavo García de Paredes
Rector

Mgtr. Rolando Gordón Canto
Decano

Mgtr. Rogelio Valenzuela
Vice-Decano

Mgtr. Eduardo Valdebenito
Director del CIFE



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

AUTORIDADES

Dr. Gustavo García de Paredes
Rector

Mgtr. Rolando Gordón Canto
Decano

Mgtr. Rogelio Valenzuela
Vice- Decano

Mgtr. Eduardo Valdebenito
Director del CIFE

Equipo de Investigadores:

Eduardo Valdebenito
Ana Elvira Patiño M.
Baudilio Márquez A.

Coordinador:
Baudilio Márquez A.

Secretaria:
Sherly Concepción

Diagramación y Diseño:
Lic. José Alexis Patiño

E-mail: cife_investigacion@yahoo.com

Tel: 523-6719 / 523-6721/ 523-6720

INDICE***Página***

I. INTRODUCCIÓN	3
Eduardo Valdebenito	
II. COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMÍA PANAMEÑA DURANTE EL AÑO 2011 Y EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2012.....	4
Baudilio Márquez	
III. PRINCIPALES IMPULSADORES DE LA ECONOMÍA PANAMEÑA	
Baudilio Márquez	
Sector Primario	8
Sector Secundario.....	8
Sector Terciario	9
IV. PERSPECTIVAS PARA EL SEGUNDO SEMESTRE 2012	9
Baudilio Márquez	
V. INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DE LA ECONOMÍA PANAMEÑA	
Ana Patiño M.	
La Pobreza.....	10
El Empleo	14
El Índice de Precios	17
La Canasta Básica Alimenticia.....	20
VIII. BIBLIOGRAFIA	20

I. INTRODUCCIÓN

El análisis de los indicadores de coyuntura económica de Panamá, en los últimos meses permite identificar aquellos sectores que impulsan la senda tendencial del crecimiento, fundamentalmente, los sectores de transporte, almacenamiento y comunicaciones; la industria de la construcción; la industria turística básicamente hoteles y restaurantes; la explotación de minas y canteras; el comercio al por mayor y minorista; la prestación servicios básicos el sector de electricidad y agua con resultados positivos, que según las cifras oficiales pueden ser atribuibles al incremento en la generación de energía térmica y energía hidráulica. Así mismo, fue positiva la facturación de agua potable y el consumo de electricidad.

En los primeros meses del 2012 importantes actividades imprimen una dinámica al ritmo de crecimiento económico, liderado por el movimiento de contenedores del sistema portuario nacional, el transporte aéreo, las telecomunicaciones y el tránsito de naves y toneladas netas desplazadas por buques de alto calado que transitan por el Canal de Panamá, actividades todas articuladas en función del denominado sector logístico.

En otro ámbito algunos sectores históricos han mantenido su desempeño positivo como la construcción, la explotación de minas y canteras y el sector inmobiliario, promovidos por la ejecución de fuertes inversiones públicas, incluido el desarrollo de grandes obras civiles y el aporte de la construcción desarrollada por el sector privado.

En la coyuntura de los precios la situación es diferente. La variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) -considerada como la tasa de inflación- cerró el año en diciembre 2011 con un 6.3% en el total y 7.5% el grupo de alimentos y bebidas, ubicándose en abril de este año en un 6% la variación total y en un 7.9% el grupo de alimentos y bebidas, grupo que representa el 25% de la canasta de bienes y servicios.

En lo relativo al desempleo medido por la Encuesta de Hogares de agosto 2011, la tasa de desempleo total para el año 2011 alcanzó la cifra de 4.6%, mostrando una disminución de 2.2 puntos porcentuales respecto al año 2010.

El Centro de Investigaciones de La Facultad de Economía de la Universidad de Panamá (CIFE), interesado en aportar al análisis de la actual coyuntura económica ofrece los siguientes artículos elaborado por docentes e investigadores especialistas, donde se profundiza el análisis sobre el desempeño económico en la coyuntura, con el objetivo de contribuir en la divulgación y el aporte en el análisis tanto a la comunidad universitaria como a la sociedad panameña y sus fuerzas productivas.

Eduardo Valdebenito
Director

II. COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMÍA PANAMEÑA DURANTE EL AÑO 2011 Y EL PRIMER TRIMESTRE DE 2012.

La economía panameña ha tenido un importante crecimiento económico en los últimos años, que en promedio esta alrededor del **7.5%**, es uno de los más altos no sólo de América, sino de la Economía Mundial.

Para el año 2011, la economía logro un crecimiento, de acuerdo a datos preliminares publicados, de un **10.6%** y para el año 2012 se espera que estará entre 9 % a 11% según estimaciones hechas por organismo internacionales, agencias nacionales y el propio Ministerio de Economía y Finanzas; estimación basada en que las actividades impulsadoras del crecimiento continúan con su dinamismo creciente y también, continúa el alto nivel de inversiones públicas en los mega proyectos agregando ahora la Ciudad Hospitalaria, la tercera fase el Corredor Norte y la ampliación de la Vía José Domingo Díaz (Vía Tocumén).

Por otro lado, la inversión extranjera directa también se mantiene con altos niveles, ya que para el año 2011 fue de \$3 mil millones de dólares y se espera que para este año las cifra este muy cercana a esta monto.

A partir de la segunda mitad de la década anterior hasta la fecha la economía panameña ha logrado mantener un ritmo de crecimiento sostenido en promedio de un 7.5%, lo cual ha logrado bajar la tasa de desempleo abierto a 5%, reducir el nivel de pobreza a un 36%.

**Cuadro 1: Tasa de crecimiento del PIB:
años 2004 - 2012**

Años	PIB (1996) (miles de mm)	Tasa de cracimiento %
2004	13,099.2	7.5
2005	14,041.2	7.2
2006	15,256.1	8.5
2007	16,966.1	11.5
2008	18,346.0	9.2
2009	19,538.4	3.9
2010	21,024.8	7.6
2011	23,253.6	10.6

**FUENTE: CONTRALORIA GENERAL DE
REPUBLICA, Instituto de Estadística y
Censo**

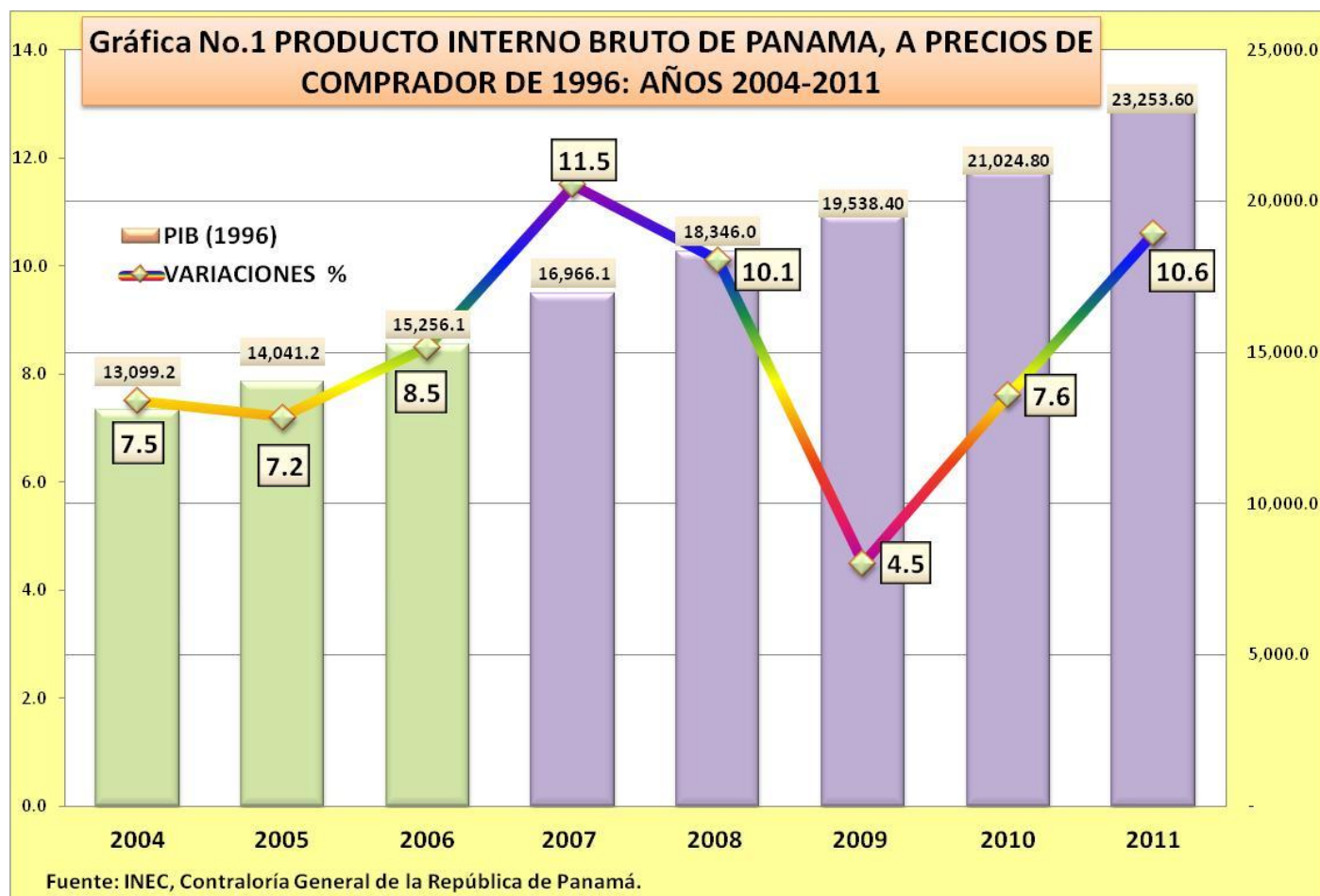
Sin embargo, las posibilidades de que este crecimiento se convierta en desarrollo, están siendo obstaculizados por las características estructurales de nuestra propia economía donde las principales actividades impulsadoras del crecimiento siempre se han desarrollado dentro del sector terciario, en detrimento de las actividades de otros sectores productivos, además estas actividades están muy ligadas al sector externo y se desarrollan alrededor de la ruta de tránsito generando así una composición de nuestra economía de carácter dual, es decir, una economía muy desarrollada y dinámica establecida en la zona de tránsito (una economía del primer mundo) y otra economía que se desarrolla a ambos lados de la ruta canalera, que es precaria donde existe un estancamiento de las actividades productivas debido a su baja productividad, bajo nivel técnico, carencia de inversión, mano de obra poca calificada, poca infraestructura pública.

Todo lo señalado, anteriormente genera limitaciones que el crecimiento económico logro desdoblarse en un desarrollo económico con equidad social para todos los panameños. Estas características estructurales hacen crisis sobre los sectores asalariados, cuando en la actual coyuntura el incremento de los derivados del petróleo se unen a un incremento de precios que se viene desarrollando desde el 1998. La coyuntura incide sobre los problemas estructurales de la economía para que la canasta básica familiar aumente de precio y el poder adquisitivo de los trabajadores medido en dólares disminuye. Es decir el costo de vida aumenta y el salario real disminuye.

Como se ha señalado la economía panameña ha logrado a partir del 2005 hasta el año 2011, un crecimiento promedio anual de **7.5%**, a pesar de la crisis económica que vive el mundo, principalmente las economías desarrolladas y la caída de del ritmo de crecimiento de la economía China. Panamá ha sido la economía más dinámica de América Latina y que menos ha sido afectada por los efectos adversos que afectan a la Economía Mundial.

La economía panameña es vista como una de las principales alternativas de inversión para inversionistas internacionales y locales, lo cual es producto de la estabilidad política, la seguridad jurídica, estabilidad social, el centro financiero internacional, las

telecomunicaciones, desarrollo de la infraestructura logística internacional, legislaciones especiales para incentivar determinadas actividades como el turismo, reforestación, la instalación de empresas transnacionales, producción cinematografía y actividad de agro exportación.



III. PRINCIPALES IMPULSADORES DE LA ECONOMÍA PANAMEÑA

Para el año 2011 la economía de Panamá creció en **10.6%** según datos oficiales publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo de la Contraloría General de la República, este crecimiento viene impulsado principalmente por las actividades relacionadas con los servicios vinculados con el sector externo, estas son fundamentalmente las actividades portuarias, transito de carga contenerizada por el Canal de Panamá, Zona Libre de Colón, Transporte Aéreo, Turismo y actividades inmobiliarias.

También, la economía esta dinamizada por el elevado nivel de inversión pública en mega proyectos de infraestructura como los son el METRO, la Ampliación del Canal de Panamá, segunda fase de la autopista Panamá – Colón (Alberto Motta), la tercera fase de la Cinta Costera, Ciudad Hospitalaria, ampliación de carretera nacional Divisa – Las Tablas, ampliación de la vías David – Boquete, tercera fase del Corredor Norte, ampliación de la Autopista Arraijan – Chorrera, ampliación de la Vía José Domingo Díaz (Vía Tocumén).

Cuadro 2: TASA DE CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO SECTORIAL: AÑOS 2007 - 2011				
Sector	Tasa de Crecimiento (%)			
	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11
Sector Primario	13.0	-1.5	-0.2	5.2
Agricultura	3.2	-8.5	2.5	3.5
Pesca	5.7	-3.5	-25.0	-18.0
Minas y Canteras	30.0	7.5	22.0	30.0
Sector Secundario	9.7	5.8	10.0	13.3
Industria	3.5	-0.6	3.5	4.5
Electricidad y Agua	3.5	7.5	8.5	9.5
Construcción	22.0	10.5	18.0	26.0
Sector Terciario	11.2	6.1	12.3	14.2
Transporte y Otras	20.0	15.0	24.0	26.0
Comercio al por Mayor y Menor	15.5	10.0	18.0	20.0
Hoteles y Restaurantes	10.5	7.5	17.0	20.0
Intermediación Financiera	18.0	9.5	15.0	15.5
Actividades Inmobiliarias y Empresariales	5.5	8.5	9.5	15.0
Administración Pública	6.5	7.5	8.5	9.5
Enseñanza Privada	9.0	11.0	11.5	12.0
Servicios Sociales y de Salud	10.5	6.0	8.0	10.5
Esparcimientos y Actividades Personales	9.5	5.5	6.0	7.0
Servicios Domésticos	6.5	4.5	5.0	6.5
PIB Sectorial	10.1	4.5	7.6	10.6
FUENTE: Elaborado en base a información de Instituto de Estadística y Censo, Contraloría General de la República.				

Es importante resaltar también que la economía panameña es una economía muy integrada a la economía mundial debido a su plataforma de servicios; dicha situación es beneficiosa, siempre y cuando, ésta pueda asimilar rápidamente los cambios que ocurren a nivel global que benefician a las actividades productivas locales vinculadas; y pueda minimizar los efectos negativos de los **shocks externos**. Por otro lado, hay

que señalar que la economía panameña en los últimos años ha sido beneficiada con un alto nivel de inversión extranjera directa (IED) en actividades principalmente vinculadas al mercado externo tales como puertos, turismo, banca, industria, almacenaje, telecomunicaciones y transporte. Para el año 2011 la IED fue de aproximadamente tres mil millones de dólares (\$US3, 000 millones).

En el Cuadro 2, se puede observar algunos aspectos sectoriales para el año 2011:

- a. Sector Primario:** Es el sector de menor ritmo de crecimiento es **(5.2%)** como lo ha sido siempre, salvo que ahora por el desarrollo de las actividad minera (30%), principalmente la extracción de oro y cobre que han incrementado las exportaciones de esto minerales y también, la explotación de material pétreos usado en la construcción. Es importante señalar que el desarrollo de estas actividades mineras debe ser con la más alta tecnología existente a nivel mundial y que este en estricto apego a las normas ambientales para que no se destruya la biodiversidad existente en la región, para que luego no sea más alto el daño causado que el beneficio obtenido; porque hasta donde se conoce no existe actividad minera sostenible.

También, el sector primario se ha visto afecta por los efectos climáticos con el fenómeno climático del Niño ó la Niña, se ha causado en el sector agrícola una baja en la producción, tanto para el mercado local como las exportaciones agrícolas, generando una mayor expulsión de mano de obra del campo a la ciudad, aumentando el desempleo y costo de la canasta básica de alimentos. A pesar de su bajo dinamismo de crecimiento, el sector primario tiene un gran potencial desarrollo de sus actividades incentivadas por la demanda local e internacional de bienes alimenticios y las cuotas exportables que se han negociado en Acuerdos de Libre Comercio.

- b. Sector Secundario:** Muestra un crecimiento significativo de un **(13.3%)**, lo cual es impulsado fundamentalmente por las actividades de la construcción (26%), las actividades de generación eléctrica y producción de agua que son producto de una mayor demanda local (9.5%), dentro de este sector las actividades

industriales siguen manteniendo un bajo nivel de crecimiento (4.5%), el cuales ha sido afectadas por la apertura económica del mercado panameño.

- c. Sector Terciario:** Continúa siendo el sector impulsador de la economía de Panamá, con un crecimiento de sus actividades en un **14.2%**. Las actividades de mayor dinamismo en este sector son las de servicios y comercios vinculadas al sector externo, las cuales se han señalados en párrafos anteriores, tales como: Transporte marítimo, aéreo, tránsito de mercancías contenerizadas por el Canal y el Ferrocarril (26%); actividades relacionadas al turismo principalmente hoteles, restaurantes y transporte (20%); Comercio al por mayor y menor, producto de la ampliación de la Zona Libre de Colón y desarrollo de los mega centro comerciales llamados Mall (20%); las actividades de intermediación financiera (15.5%), enseñanza privada (12%) y servicios sociales y de salud (10.5%).

IV. PERSPECTIVAS PARA EL SEGUNDO SEMESTRE 2012

Para el primer trimestre 2012, según datos publicados por instituciones oficiales (MEF y Contraloría General de República) la economía panameña mantiene su ritmo de crecimiento, el cual es medido por el Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE), medido en términos de la serie original, creció en **9.26 %**. Las principales actividades que continúan como motores impulsores de la economía del país fueron: transporte, almacenamiento y comunicaciones; construcción; hoteles y restaurantes; explotación de minas y canteras; comercio; actividades comunitarias, sociales y personales; electricidad y agua; salud privada, intermediación financiera y administración pública.

Por último, cabe señalar que la economía panameña continuará con su ritmo de crecimiento elevado, siendo una de las economías de mayor auge en América Latina y el mundo, el cual debe ser aprovechamiento para que nuestra población en general se pueda beneficiar de una mejora en su calidad de vida, para lo cual, se hace necesario la ejecución de políticas públicas sociales que efectivamente generen una mejor distribución de la riqueza.

V. INDICADORES SOCIOECONOMICOS DE LA ECONOMIA PANAMEÑA

a. LA POBREZA

A pesar del crecimiento económico de la economía panameña, tenemos el reto de superar una de las deudas sociales más importantes para el país, esta es la disminución de la pobreza vía, la equitativa distribución de la riqueza. La evolución de la pobreza y la indigencia (pobreza extrema), se mide a partir de la Encuesta de Niveles de Vida del 2008 (ENV 2008)¹. Según dicha encuesta, la pobreza alcanza, aproximadamente, a 4 de cada 10 personas (32.7%), y la situación de pobreza extrema alcanza a 481,000 personas, esto es el 14.4% de la población. En las áreas urbanas del país la pobreza total y la extrema alcanzan su menor nivel, 14.5% y 3.2% de su población, respectivamente. En las áreas rurales poco más de la mitad de los residentes es pobre (50.7%) y una de cada cinco personas (22.2%) se encuentra en situación de pobreza extrema; en las áreas indígenas, casi la totalidad de sus habitantes es pobre (96.3%) y en pobreza extrema se encuentra el 84.8% de los pobladores.² (Ver Cuadro 03)

Cuadro 03. INCIDENCIA Y EVOLUCIÓN DE LA POBREZA EN LA REPÚBLICA DE PANAMÁ, SEGÚN ÁREA: AÑOS 2003- 2008 (En miles de Personas)

Año	Concepto	POBREZA											
		TOTAL			URBANA			RURAL			INDÍGENA		
		Total	Extrema	No Extrema	Total	Extrema	No Extrema	Total	Extrema	No Extrema	Total	Extrema	No Extrema
2003	Personas	1128	509	620	423	131	292	596	359	237	231.4	210.8	20.6
	Incidencia (%)	36.8	16.6	20.2	20.6	4.6	16.0	54.2	22.3	31.9	98.5	89.7	8.8
2008	Personas	1090	481	609	435	127	308	545	317	228	219.6	193.3	26.22
	Incidencia (%)	32.7	14.4	18.3	17.7	3.2	14.5	50.7	22.2	28.5	96.3	84.8	11.5

Fuente: CIFE en base a cifras de Informe de CEPAL conforme a ENV 2003 y 2008 del INEC.

¹ Informe elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) y El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) con el apoyo del Banco Mundial (BM); con el fin de analizar el bienestar y la pobreza en base al consumo de la población. Se han realizado tres encuestas de Niveles de Vida: 1997, 2003 y 2008.

² Sistema de Naciones Unidas y Gobierno de la República de Panamá. Segundo informe sobre Objetivos de Desarrollo del Milenio, 1, Panamá, 2005.

Los pobres en Pobreza no Extrema, incluye a las personas que alcanzan a cubrir el costo mínimo de los alimentos, pero no el costo mínimo adicional de los bienes y servicios básicos. El valor del consumo anual de estas personas es igual o mayor que B/.534, pero está por debajo de B/.953. Pobreza Total: Es la suma de las personas en situación de pobreza extrema y las clasificadas como pobres no extremos. No pobres: Son las personas que tienen un consumo anual igual o superior a B/.953.

Las estadísticas no muestran datos relativos a la pobreza desagregada por sexo, esto no permite determinar la profundidad o severidad de la misma en el caso de las mujeres panameñas. Sin embargo, podemos aproximar los datos de acuerdo a la proporción de mujeres y hombres económicamente activos que se encuentran ocupados según la última Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares (EIGH), Agosto 2007-2008 del INEC. De forma tal que utilizando estos porcentajes contra los datos de la incidencia de la pobreza en Panamá, de acuerdo a las ENV 2008 (Cuadro 04) obtenemos que de 1,139,300 personas pobres, 721,200 son mujeres y de este total 397,200 sufren pobreza extrema. Las desigualdades empeoran según las particularidades del análisis económico, en este sentido, la inequidad no es igual para hombres y mujeres.

Cuadro 04 - INCIDENCIA DE LA POBREZA EN PANAMÁ , POR SEXO, SEGÚN GRUPOS DE EDAD: AÑO 2008

Grupo de Edad	Nivel de Pobreza								
	General			Extrema			No Extrema		
	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
Total	32.7	32.9	31.6	14.4	13.9	14.1	18.3	18.1	17.5
0 a 5	54.1	53.7	54.0	29.2	28.7	29.8	24.9	24.9	23.7
6 a 11	49.1	49.3	48.8	24.4	24.5	24.4	24.6	24.9	24.4
12 a 14	46.2	45.3	46.2	20.6	19.8	20.4	25.6	25.4	25.8
15 a 17	42.3	42.4	42.2	19.4	18.7	19.2	22.9	22.9	21.0
15 a 19	39.8	38.8	38.7	18.0	17.9	18.1	21.8	21.9	20.6
20 a 24	33.2	33.9	29.9	14.3	16.5	12.3	18.9	18.4	17.6
15 a 24	36.7	36.0	34.4	16.2	16.3	15.2	20.4	20.8	19.1
15 a 59	31.2	31.2	30.3	12.7	12.0	12.4	18.5	18.6	17.9
60 y más	24.9	24.0	22.1	9.5	10.9	8.1	15.5	15.6	14.0

Fuente: CIFE en base a datos de la ENV 2008.

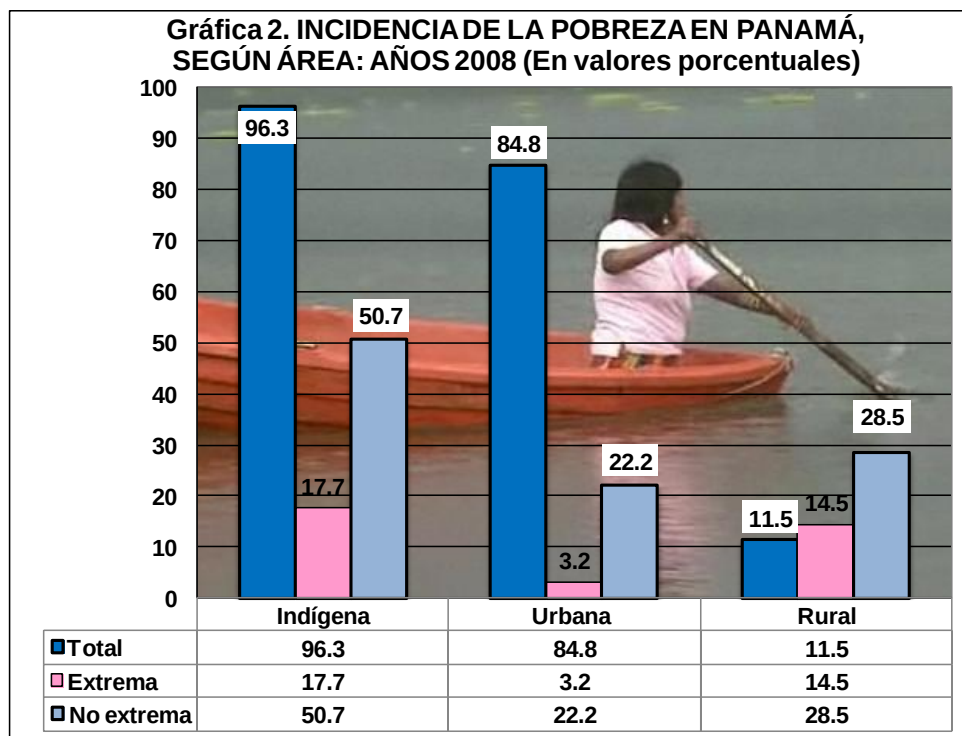
Por otra parte, los datos de las EIGH 2008, señalan que una de cada cuatro personas en situación de indigencia y de pobreza tiene menos de 13 años de edad. Esto es preocupante ya que este segmento poblacional es particularmente sensible a tal situación en tanto resulta el más propenso a sufrir los embates del hambre y la desnutrición, pero también porque condiciona negativamente las posibilidades que, en la vida adulta, logren insertarse adecuadamente en el mercado de trabajo y alcanzar ingresos adecuados.

En Panamá, se mantiene una alta concentración del ingreso que se refleja en el hecho que el 40% de las familias de menores recursos concentra el 10,4% del ingreso total, mientras que el 10% más rico captó el 38,6%. En este sentido, Panamá presenta una distribución del ingreso sesgada a favor del capital, en el cual a pesar de haber alcanzado en el 2011, un ingreso per cápita de B/.6,600, el 20% más pobre de la población panameña recibe el 2.75% del ingreso nacional mientras que el 20% más rico recibe el 60.3%. De acuerdo al último Informe Regional de Desarrollo Humano del PNUD³, Panamá, con un Índice de Gini de 55, ocupa el cuarto lugar de América Latina con la peor distribución de ingreso, junto a Honduras, Paraguay, Chile, Colombia y Guatemala, y por debajo de Brasil, Ecuador, Haití y Bolivia, cuyos índices presentan la mayor desigualdad de la región. A nivel mundial, Panamá es sorprendentemente, el quinto país con la peor distribución de riqueza, por encima de países como Botsuana, Etiopía y Nepal que presentan índices más bajos.

Desde 2003, las tasas de indigencia y pobreza han descendido sistemáticamente registrando al año 2008 valores de 14.4% y 18.3%, respectivamente. Estos niveles son significativamente más bajos que los observados en el 2003 de 16.6% y 20.2% respectivamente. De esta manera, en un contexto de fuerte crecimiento económico, la indigencia ha acumulado una baja de 2,2 puntos porcentuales, mientras que la pobreza se ha reducido en magnitud similar. Entre las causas que contribuyen a explicar esta tendencia positiva deben mencionarse el aumento del empleo y en materia de políticas públicas, el impacto de las transferencias monetarias condicionadas de la Red de

³ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo Informe Regional sobre Desarrollo Humano para América Latina y el Caribe 2010: Actuar sobre el futuro: romper la transmisión intergeneracional de la desigualdad. 1era. ed. San José, C.R.: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), 2010.

Oportunidades, donde el ingreso de los hogares beneficiarios es importante pero insuficiente, si se comparan los recursos de las familias en extrema pobreza con el costo de la canasta básica alimentaria, aunque dichas transferencias monetarias contribuyen a reducir el déficit de ingreso de los más pobres con respecto al valor de las líneas de indigencia.



Estos datos refuerzan la visión muchas veces sostenida por la CEPAL, en el sentido de que el crecimiento económico es necesario pero no suficiente para reducir la pobreza, y que la calidad de ese crecimiento es relevante. La tendencia de los indicadores de indigencia y pobreza por ámbito geográfico coincide con la trayectoria para el país en su conjunto. No obstante, las diferencias entre el nivel de vida de las familias urbanas y rurales distan mucho de ser homogéneas. En efecto, mientras que en 2008 la indigencia urbana se ubicó en 3.2%, la rural se empinó al 22.2%, y la situación se agudiza en las áreas indígenas del país, en el cual la indigencia es del 84.3%. Los resultados anteriores sugieren la conveniencia de establecer cierta prioridad de política social en favor del área rural, ya que las familias asentadas en estos corregimientos, además de restricciones de ingreso, presentan limitaciones en un conjunto de necesidades básicas que inducen a la reproducción intergeneracional de la pobreza.

b. EL EMPLEO

Hace doce años en Panamá, para el año 2000, alrededor de 151 mil personas se encontraban desocupadas en un mercado de trabajo conformado por 1.1 millones de activos. De ese total, cerca de 966 mil personas estaban ocupadas (Véase Cuadro 05). Posteriormente para el 2011, la población económicamente activa (PEA) aumento en más 453 mil personas, en términos absolutos. Esto quiere decir que entre 2000 y 2011 la desocupación se redujo en 81 mil personas, mientras que el empleo aumento en más de 530 mil personas. Puesto en términos relativos, esto significó una reducción de más de 9 puntos porcentuales en la tasa de desocupación (de 13.53% a 4.45%). Según la Encuesta de Hogares de agosto de 2011, la población total mayor de 15 años es de 2,541,622 personas de las cuales el 48.2% son hombres (1,225,046) y el 51.8%, mujeres (1,316,576).

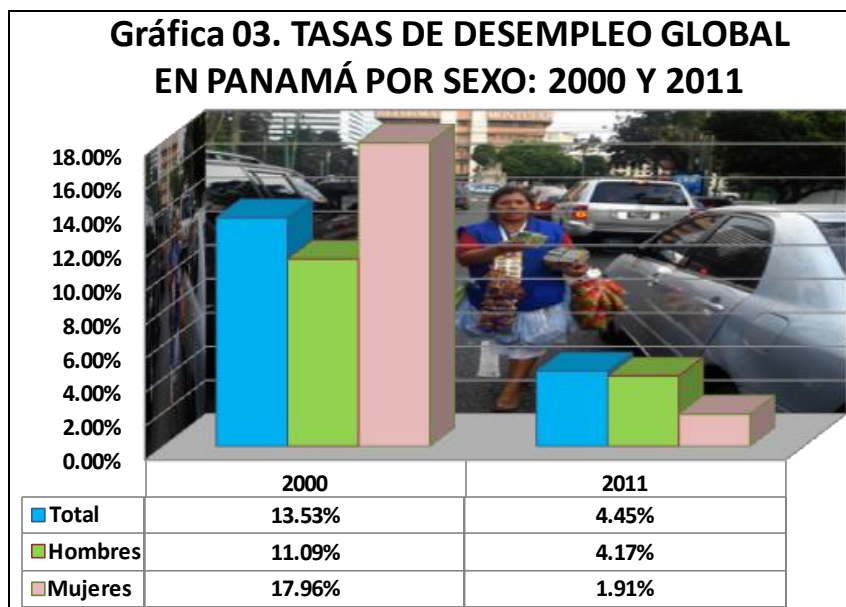
Cuadro 05. POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA EN PANAMÁ, POR SEXO, SEGÚN CONDICIÓN EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: AÑOS 2000 Y 2011

Condición	2000			2011		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Pob. 15 años y más	1,865,191	967805.37	1,119,542	2,541,622	1,225,046	1,316,576
PEA Total	1,117,333	721,015	396,318	1,570,774	969,774	601,000
Participación	60%	74.53%	35.47%	61.8%	79.2%	45.6%
Ocupada	966,209	641072.9	325,136	1,500,854	929,353	571,501
Desempleada	151125	79,942.1	71,181.9	69,920	40,421	29,499
No PEA	747858	246790.37	723224.37	970848	255272	715576
Desempleo Total	13.53%	11.09%	17.96%	4.45%	4.17%	4.91%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo, Encuesta Continua de Hogares, Agosto 2009.

De este total, 1,570,774 son económicamente activas, lo cual genera una tasa de participación total del 61.8%. Esta tasa de participación por sexo, es para los hombres de 79.2% y mujeres, 45.6%, ello indica que a las mujeres les cuesta más trabajo insertarse en el mercado laboral que a los hombres, evidenciando la brecha de la participación mayoritaria del hombre y la fuerte masculinización del mercado laboral panameño. Existen limitantes para la participación económica de las mujeres en el mercado laboral, en especial la responsabilidad asignada al cuidado de infantes. Así

tenemos que la tasa de participación masculina ha sido casi el doble que la femenina en el período.



Por otro lado, la tasa de desempleo total en el país para agosto del 2011 es de 4.45%, de la cual el promedio para hombres de de 4.17% y de la mujer 4.91%. No existen brechas a simple vista en las tasas de desempleo, sin embargo si analizamos el desempleo juvenil, vemos que es menos alentadora la tasa de ocupación. Considerando a jóvenes entre 15 y 24 años de edad, la tasa promedio es de 12.4%, más del doble de la tasa de desempleo total en el país durante el 2011. Estos datos coinciden con el informe de la OIT: *Tendencias Mundiales de Empleo Juvenil*,⁴ según el cual la tasa mundial de desempleo juvenil ha alcanzado el nivel más alto en la historia y se espera que la misma aumente durante el presente año. El informe plantea que de los 620 millones de jóvenes a nivel mundial, 81 millones están desempleados, aproximadamente unos 7,8 millones más que en 2008.

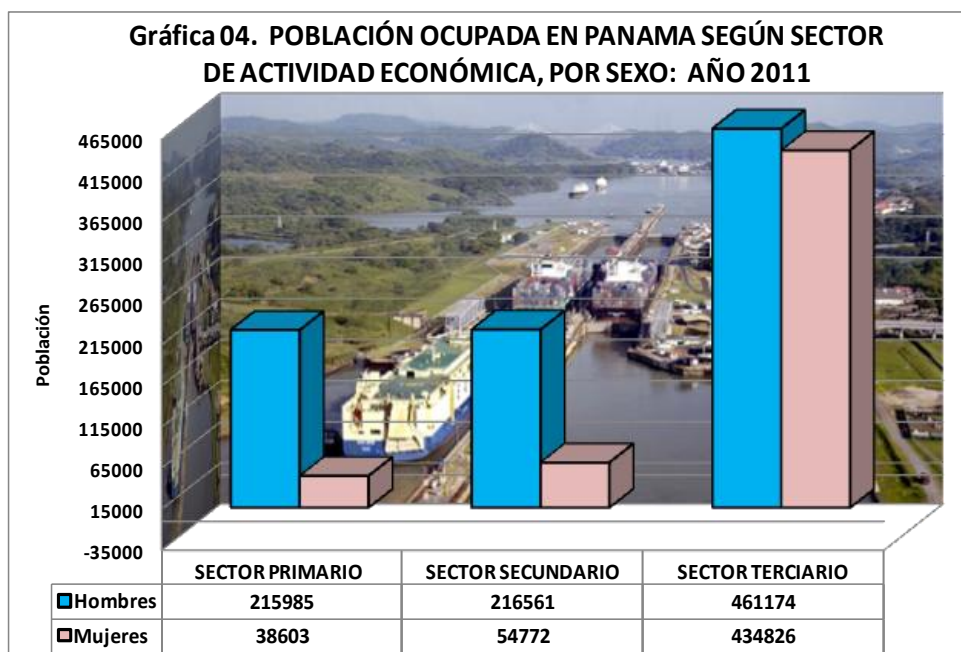
En Panamá, de acuerdo a la reciente Encuesta de Hogares de Agosto del 2011, las estadísticas por sexo, profundizan la problemática, ya que en la mayoría de las regiones, incluyendo a Panamá, las mujeres jóvenes son las más golpeadas por el desempleo. La tasa de desempleo juvenil masculina en el 2011 fue de 11.2%, más baja

⁴ OIT: Global employment trends for youth. Special issue on the impact of the global economic crisis on youth advance copy international labour office, Geneva 11 de AGOSTO de 2010, Comunicado de Prensa OIT,/10/41.

que el promedio y que comparada con el 14.6% de la mujeres jóvenes, visibiliza la brecha de 3 puntos porcentuales, a pesar de que de acuerdo a estadísticas de egreso de la Universidad de Panamá, siete (7) de cada diez (10) graduados son mujeres. Lo anterior acarrea importantes consecuencias para los jóvenes, ya que a medida que se preparen y califiquen para el mercado laboral, no obtengan plazas de empleo y se sumarán a las filas de desempleados. (Ver Cuadro 06).

Cuadro 06. POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA EN PANAMÁ EN EDADES DE 15 A 24 AÑOS EN PANAMÁ, POR SEXO Y CONDICION: AÑO 2011				
Condición	Total	H	M	Brecha H/M
Total PEA	246,685	164,198	82,487	81,711
Ocupada	216,202	145,762	70,440	75,322
Desocupada	30,483	18,436	12,047	6,389
Razón Población Ocupada/Total	12.4%	11.2%	14.6%	-3.4%
Fuente: CIFE en base al INEC.				

En lo que respecta a la estructura de la ocupación en Panamá, el sector que más contribuyó al aumento de la ocupación fue el sector terciario, en el cual se ocupan 461,174 hombres y 434,826 mujeres, en los cuales los subsectores más importantes son el sector comercial y financiero y el transporte, en este sector se logra un aparente equilibrio de la mano de obra empleada, sin embargo, en los sectores primario y secundario es evidente la prevalencia de la mano de obra masculina, tanto en el sub-sector agropecuario como en el sub-sector de la construcción. Como se sabe, la evolución de los indicadores de empleo se vincula estrechamente con el comportamiento de la actividad económica, en el caso de Panamá, el dinamismo productivo de los últimos años ha contribuido a mejorar los principales indicadores del mercado laboral, en particular el que se refiere a la tasa de desempleo.



c. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR.

La importancia del Índice de Precios al Consumidor⁵ (IPC), por ser una relación porcentual de los precios promedios de un período a otro, radica en que sirve para medir el nivel de inflación que en ese periodo tuvieron dichas mercancías y servicios. En base a ello, una vez determinado el nivel de inflación, se pueden derivar: Aplicaciones de ajustes de salario y sueldos, proyecciones presupuestarias, políticas de redistribución de la renta y la riqueza, existencia de distorsiones en los precios y producción de bienes, la afectación de la producción y el empleo, reducción del poder adquisitivo de la moneda, la variabilidad de los precios relativos y distorsiones fiscales provocadas por la inflación.

⁵ **IPC:** Se define como el promedio ponderado de un conjunto específico de bienes y servicios, de composición fija, consumidos por las familias y convertido a una serie de tiempo que relaciona los precios de un periodo con otro periodo, mostrando la evolución del nivel general de precios a partir de un año base. Las ponderaciones se basan en la importancia relativa que las familias asigna al gasto, de acuerdo al nivel de sus ingresos. El IPC, en Panamá, tiene como marco geográfico la Ciudad de Panamá, tiene una periodicidad mensual e incluye ocho grupos de bienes y servicios. Para la construcción de un índice de precios, se consideran los siguientes pasos:

1. Elección de una canasta de bienes y servicios representativa de la clase de precios a que se quiere medir;
2. Observaciones del aumento periódico de los precios de los bienes y servicios de la canasta elegida; y
3. Elección del método estadístico con el cual se van a analizar los datos; los más comunes son: Índice de Paasche, que toma como ponderadores las cantidades del año corriente; y el Índice de Laspeyres.

La inflación, de acuerdo al comportamiento del IPC Nacional Urbano Total, creció en el 2011 a un ritmo más rápido que el año anterior, de forma tal que su promedio mensual de 1.6%, aumento significativamente con respecto al 2010, ubicándose actualmente en un 4.2%. El IPC total del mes de abril de 2012, registró un incremento de 2.75 puntos con relación al mes de diciembre de 2011, los sectores o divisiones que conforman el índice, que más incidieron en el incremento del IPC fueron: alimentos y bebidas, que tuvo una variación de 2.99 puntos, el sub-sector vivienda, agua, electricidad y gas con un 2.49% y el de transporte 4.61%. Igualmente, el sub-sector enseñanza tuvo un fuerte incremento de 3.47%. Ninguno de los reglones mostró disminuciones, tal como se desprende del Cuadro 7 y Gráfico 5. No se vislumbra una posible disminución del mismo; muy por el contrario, los incrementos en los costos de productos lácteos, cárnicos, agropecuarios y de materias primas importadas, el precio del petróleo en distintas actividades y la demanda externa de turistas residentes con alto poder adquisitivo, seguirán produciendo presiones inflacionarias.

Cuadro 07. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO EN PANAMÁ, POR GRUPOS DE BIENES Y SERVICIOS, AÑOS: 2011 - 2012 A Precios de 2002.

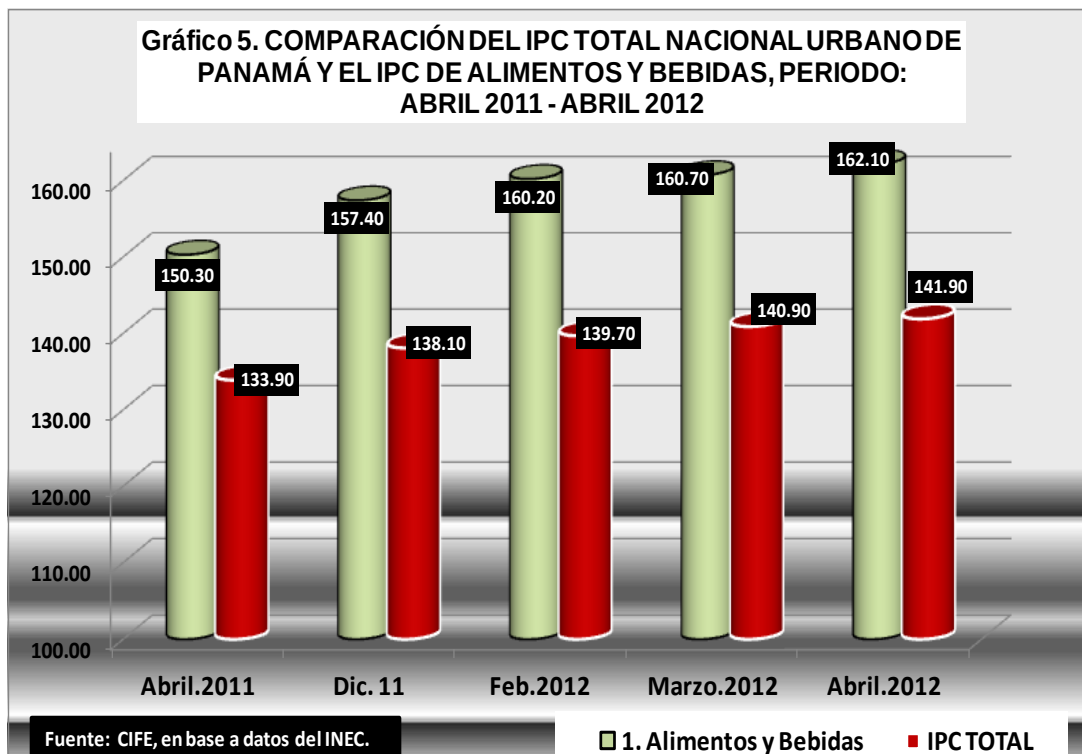
Bienes y Servicios	Índices					Variación	
	Abril.2011	Dic. 11	Feb.2012	Marzo.2012	Abril.2012	Abril.12 /Abril.11	Abril. 12/ Dic.11
1. Alimentos y Bebidas	150.30	157.40	160.20	160.70	162.10	7.85%	2.99%
2. Vestido y Calzado	102.90	105.70	106.20	106.40	107.00	3.98%	1.23%
3. Vivienda, Agua, Elect y Gas	119.60	120.60	121.70	122.70	123.60	3.34%	2.49%
4. Muebles, Hogar y Mantenimiento	124.90	129.80	130.90	131.70	132.50	6.08%	2.08%
5. Salud	117.80	119.60	120.30	121.10	121.30	2.97%	1.42%
6. Transporte	159.50	162.60	165.00	168.00	170.10	6.65%	4.61%
7. Esparcimiento, Diversión y Cultura	109.60	109.40	109.30	109.20	109.70	0.09%	0.27%
8. Enseñanza	120.50	121.10	121.40	125.20	125.30	3.98%	3.47%
9. Bienes y Servicios Diversos	129.40	135.70	136.80	138.20	138.50	7.03%	2.06%
IPC TOTAL	133.90	138.10	139.70	140.90	141.90	5.97%	2.75%
Variacion Mensual	-	4.20	1.60	1.20	1.00	-	-

(1) El promedio total se deriva de la multiplicación de cada grupo de bienes y servicios por el factor de ponderación a base de los gastos de consumo de las familias.

Fuente: CIFE, en base a datos del INEC.

También es importante observar el comportamiento acumulado del IPC, porque devela la magnitud real y total del crecimiento inflacionario en nuestro país en lo que va del año. De esta forma visto desde su variación acumulada, los sectores o divisiones que conforman el índice, que más incidieron en el incremento del IPC fueron: alimentos y

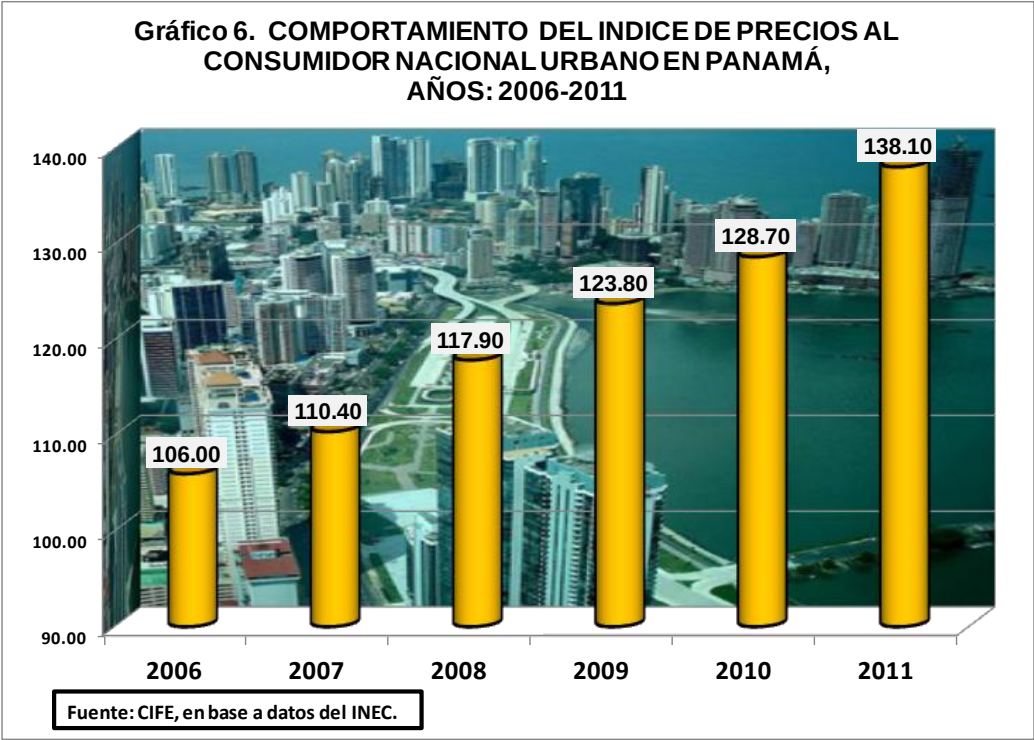
bebidas, que tuvo una variación de 7.85 puntos, el sector muebles, equipo del hogar y mantenimiento un 6.08, transporte 6.65% y bienes y servicios diversos tuvo un fuerte incremento del 7.03%. Se puede observar que para ambos casos, variación mensual y la acumulada, el significativo el impacto del rubro alimentos y bebidas. (Gráfico 5)



Una revisión de datos históricos del comportamiento de este índice en años anteriores en Panamá, arroja que durante los últimos cuatro años el IPC Nacional Urbano Total, ha registrado incrementos, cuyas mayores incidencias apuntan a los sectores agrícolas, industriales e importados. Así, tradicionalmente, este indicador económico en Panamá era relativamente bajo, por debajo del 3% y por ende, no era perceptible al consumidor panameño.

A partir el año 2006, la Sociedad Panameña comenzó vivir en una situación de alza significativa en los niveles de precios, principalmente los alimenticios, a consecuencia del crecimiento de la economía nacional impulsada por una fuerte inversión pública en infraestructura y un elevado nivel de inversión extranjera directa en actividades turísticas, portuarias, logística, telecomunicaciones y banca. También inciden, los altos precios de las materias primas, la sobrevalorización de los productos y servicios, la crisis alimentaria mundial, la elevada inflación en la economía mundial, el agotamiento

de la capacidad productiva de los derivados del petróleo y la crisis política que enfrenta los principales países exportadores de petróleo en el Medio Oriente y el Norte de África. (Ver Gráfico 06).



Lo descrito con respecto al IPC, adquiere tiene sentido al fundamentarse y demostrar la caída significativa en el poder adquisitivo de la población panameña, durante los últimos ocho (8) años. Lo cual se traduce en un empobrecimiento y desmejoramiento en la calidad de vida de la población, principalmente en los sectores de menores ingresos. (Ver Cuadro 06).

Cuadro 08. INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR Y EL PODER ADQUISITIVO DEL BALBOA, EN PANAMÁ: AÑOS 2004-2011		
Años	IPC	Poder Adquisitivo
2004	100.50	1.00
2005	103.40	0.97
2006	106.00	0.94
2007	110.40	0.91
2008	120.00	0.83
2009	122.90	0.81
2010	127.10	0.79
2011	138.10	0.74
Fuente: CIFE en base a datos del INEC.		

d. LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR ALIMENTICIA

La Canasta Básica es el conjunto de alimentos expresados en cantidades suficientes para satisfacer las necesidades de calorías y energía de un hogar promedio; considera una ingesta de 2,305 calorías por persona por día, y está estructurada en 10 grupos alimenticios y 50 productos que aportan el total de calorías requeridas y el tanque de gas subsidiado por el gobierno.

A partir del costo de la CBFA construida por la Dirección de Políticas Sociales del Ministerio de Economía y Finanzas⁶ (MEF), surgen importantes análisis, como indicador para determinar el costo de la vida, lineamiento de políticas públicas o para medir la pobreza, de acuerdo al método de la *Línea de La Pobreza*, en el que a medida que una familia puede cubrir el costo de la CBFA se determina, si padece de pobreza o pobreza extrema.

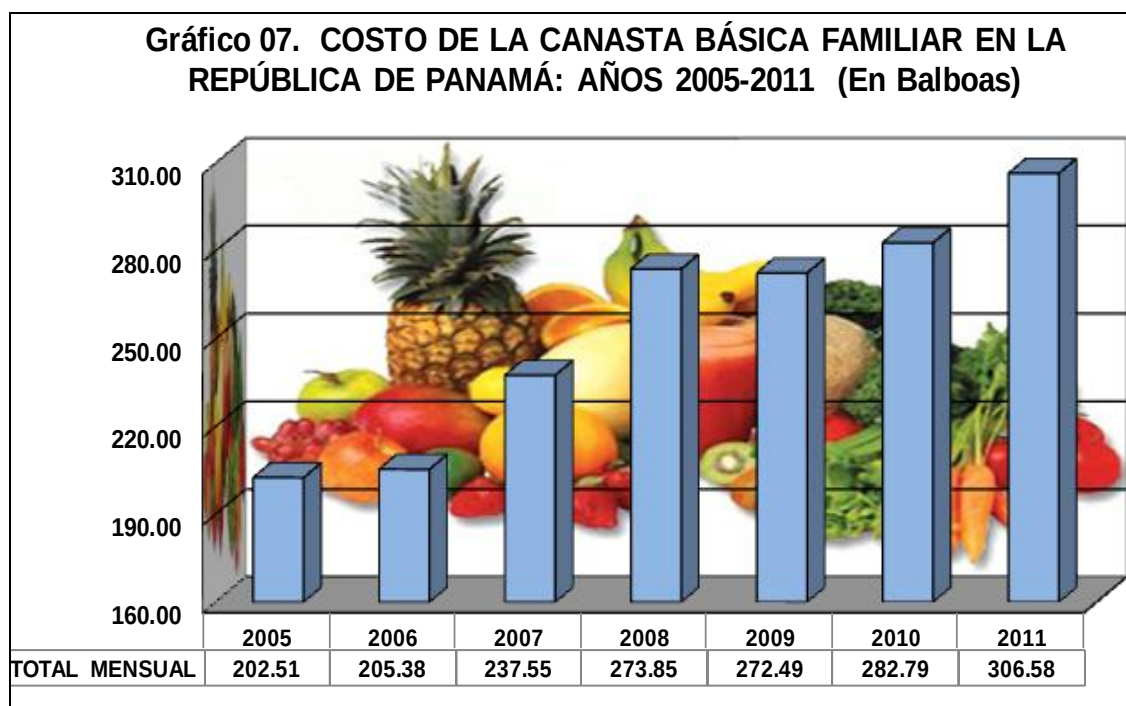
También, el incremento o variación porcentual de la CBFA, sirve de base principal para el cálculo del Salario Mínimo. La CBFA durante los últimos siete (7) años ha experimentado un creciente aumento, que va desde B/.202.51 en el 2005 hasta B/.306.58 en el 2011, lo que en valores netos representa B/. 104.7 de aumento es decir un incremento del 51.3%, situación similar a lo que ocurre con el incremento reflejado en el Índice de Precio al Consumidor. (Ver Gráfico 07)

La CBFA, presenta aumentos en sus precios para el mes de marzo de 2012, situándose en **B/.311.40**, después de sostener durante todo el año 2012 significativos y constantes aumentos que van desde **B/.262.50**, en diciembre de 2009 hasta **B/.281.66** en agosto de 2010. Un análisis comparativo de septiembre de 2010 con respecto a su similar del 2009, presenta una diferencia de **B/.12.76**, es decir un incremento del 4.78%. La variación mensual en septiembre con respecto al mes de agosto presenta

⁶ Para la construcción de la CBFA, la Dirección de Políticas Sociales del MEF toma en consideración:

- Una familia promedio de 3.84 miembros para los Distritos de Panamá y San Miguelito. Este tamaño era hasta el 2003 de 4.8 miembros, pero en atención al Censo de Población y Vivienda, se establece el nuevo que reduce el costo de la CBFA.
- Selección de alimentos de mayor consumo, de acuerdo a la V Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares de 1997 y 1998, realizada por la Contraloría General de la República, expresados en cantidades suficientes para cubrir los requerimientos energéticos.
- Valoración monetaria de cada alimento, así, el precio utilizado en cada renglón, es el promedio de los informados por los establecimientos seleccionados para cada bien, según información suministrada por la precitada Dirección de Estadística.

un decrecimiento de 0.73%, debido principalmente a la disminución de precios de productos como vegetales y verduras, frutas y grasas. (Cuadro 09).



Un importante elemento que influye en el costo real de la canasta, la redefinición en el 2003, de los miembros de la familia de 4.8 a 3.8, la cual disminuye la posibilidad de alimentar a un miembro más del hogar, siendo esta medida socialmente injusta, si consideramos que de ella se deriva la estimación de los salarios. De tal manera, que en un ejercicio matemático básico, la CBFA en base a 4.8 miembros, aumentaría su costo de septiembre del 2010 en **B/.73.58**, es decir **B/.353.19**, cantidad está más cercana a la real necesidad y consumo de los hogares panameños. Por otra parte, la CBFA de marzo de 2012 se posiciona con el costo histórico más alto desde que el MEF lleva el registro del indicador.

Los altos costos de la CBFA requieren de medidas y políticas públicas inmediatas como la regulación de los precios de la Canasta, mayor apoyo gubernamental al sector agropecuario y una mayor frecuencia o permanencia de las Ferias Agropecuarias Compita del Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA), de forma tal que ponga a

disposición de toda la población y sobre todo la más vulnerable, productos alimenticios a precios por debajo de los fijados por los supermercados locales.

**Cuadro 09. COSTO MENSUAL DE LA CANASTA BÁSICA EN PANAMÁ
POR GRUPO DE PRODUCTOS, MESES: MARZO Y DICIEMBRE DE
2011, Y FEBRERO Y MARZO DE 2012**

Productos	2011		2012		Variación			
	Marzo	Dic.	Febrero	Marzo	Marzo 12/ Marzo 11		Marzo 12/Dic. 11	
					Absoluta	%	Absoluta	%
Carnes	94.12	97.83	98.88	99.09	4.97	5.28	1.26	0.21
Cereales	56.42	60.48	63.55	63.51	7.09	12.57	3.03	-0.06
Vegetales y Verduras	27.29	31.42	29.70	30.08	2.80	10.24	-1.34	1.28
Leguminosas	4.02	4.18	4.06	4.14	0.12	3.09	-0.04	2.05
Frutas	18.69	19.90	19.27	21.62	2.93	15.70	1.72	12.20
Grasas	8.50	9.46	9.51	9.40	0.90	10.62	-0.06	-1.19
Lacteos	33.45	35.15	35.31	35.26	1.81	5.41	0.11	-0.14
Huevos	4.10	4.72	4.63	4.48	0.38	9.24	-0.24	-3.24
Azúcares	5.75	5.64	5.85	5.96	0.21	3.72	0.32	1.88
Misceláneos	31.64	33.43	33.25	33.49	1.85	5.84	0.06	0.72
Gas	4.37	4.37	4.37	4.37	0.00	0.00	0.00	0.00
Costos de alimentos	283.97	302.21	303.69	307.03	23.06	8.12	4.82	1.59
Costo de combustible	4.37	4.37	4.37	4.37	0.00	0%	0.00	0%
Costo total	288.33	306.58	308.06	311.40	23.06	8.00%	4.82	1.57%
% Variación	..	6.3	0.5	1.1	..	..	..	..

Fuente: CIFE en base a datos del Ministerio de Economía y Finanzas.

VI. BIBLIOGRAFÍA.

- Contraloría General de la República, Instituto de Estadística y Censo: Índice de Precio al Consumidor, abril, 2011.
- CEPAL: Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2010.
- CEPAL: Panamá: Evolución Económica durante 2010.
- FMI: Perspectiva de la Economía Mundial 2010.
- <http://www.contraloría.gob.pa>, Indicadores Económicos.
- <http://www.contraloría.gob.pa>, Encuesta de Hogares, agosto 2010.
- <http://www.mef.gob.pa>. Informes Económicos
- [http:// www.eclac.org](http://www.eclac.org)